Mein Betrieb in Innung und Verband
Vorteile der Arbeitgeberorganisation kennen und nutzen

Branchenvertretung und Lobbyarbeit

- Handwerkspolitische Vertretung des Gewerks gegenüber der Öffentlichkeit, den politischen Entscheidungsträgern, bei Behörden und anderen Institutionen
- Unmittelbare Unterstützung der einzelnen Mitgliedsunternehmen in ihrem betrieblichen Umfeld
- Vielfältige Interessensvertretung, regional und überregional
- Abschluss von Tarifverträgen
- Schutz vor Beitragspflicht SOKA-Bau → Rechtsberatung durch den FSH Bayern
- Uvm.

Lobbyarbeit – was ist das?

Die Interessensvertretung ist eine ständige Aufgabe und sehr vielfältig.
Beispiele dieses Aufgabengebiets sind u.a.:

- der Abschluss branchenspezifischer Tarifverträge
- der Schutz der Mitgliedsbetriebe vor der Beitragspflicht zur SOKA-Bau
- die Vertretung der Branche in den Gremien der Berufsgenossenschaft, um praxisgerechte Arbeitsschutzvorgaben zu entwickeln
- die Mitwirkung bei der Normung
- die Verhinderung überzogener, rechtlicher Vorgaben
- die Gestaltung der Rahmenbedingungen für die Aus- und Weiterbildung der Lehrlinge, Gesellen, Meister und Studenten
- die gesamte Nachwuchswerbung
- die Präsentation der Branche in der Öffentlichkeit in Form der Imagekampagne und durch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- die Kommunikation wichtiger Entwicklungen in die Branche selbst

Marketing für Branche und Betrieb

- Einheitliches Erscheinungsbild und Imagekampagne
- Das Branchenlogo – der orangene Würfel
- Umfangreiches Werbemittelsortiment,
  z.B. Giveaways, Kundenzeitschrift MEIN SCHREINER,
  Großflächenplakate, ...

Aktionen für Betriebe und Innungen

- Tag des Schreiners
- Kooperation mit Sternstunden e.V.
- Beteiligung bei Qualitätsgemeinschaften, wie z.B. „Entspannt modernisieren“ und „Gebäudesicherheit“

Internetportal www.schreiner.de

- Ihr Betrieb kann auf der Homepage gefunden werden
- Geschützter Downloadbereich mit Merkblättern, Dokumenten und Hilfestellungen
- Shop mit umfangreichem Werbemittelsortiment
- Stellenbörse, kostenfreie Insertion der freien Stellen im Unternehmen möglich

Nachwuchssicherung

- born2bschreiner.de (bundesweite Nachwuchskampagne)
- Berufswettbewerbe auf Innungs-, Landes- und Bundesebene
- Landeseinheitliches Prüfungswesen
- Berufswettbewerbe zur Motivation und Förderung
- Schreinerakademie Bayern (Fortbildungsprogramm, das sich an die Betriebsinhaber richtet)
- Weiterqualifikation der Unternehmer
- Fortbildung der Mitarbeiter
- Fachtagungen
- Fortbildungsangebote für Qualitätsgemeinschaften

Wirtschaftliche Vorteile

- Umfangreiche Leistungen , z.B. kostengünstige, professionelle Werbemittel, Fachliteratur, Berufskleidung, ...
- Vielfältiger Schreiner-Shop, umfangreiches Sortiment an Werbemitteln und Materialien für den täglichen Betriebsalltag mit dem Logo der bayerischen Innungsschreiner
- Finanzielle Vorteile durch Kooperationen , z.B. im Versicherungsbereich

Informationsvorsprung und Systemlösungen

- Spezialisierte Betriebsberatung bei
    - Rechtsfragen
    - Betriebsorganisation / Betriebstechnik
    - Betriebswirtschaft
    - Aus- und Weiterbildung
    - Marketing / Öffentlichkeitsarbeit

Auf Nachfrage senden wir Ihnen die gedruckte Version des Magazins „Mein Betrieb in Innung und Verband“ des Fachverbandes Schreinerhandwerk Bayern gerne zu.
Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

Quelle und Bilder: © Fachverband Schreinerhandwerk Bayern